



Lydia

Die christliche Zeitschrift für die Frau



Media-Informationen

Preisliste für gewerbliche Anzeigen

Das Profil der Leserschaft

- Persönliche Angaben
- Berufe der Leser
- Haushalt
- Kirchenzugehörigkeit
- Leseverhalten
- Werbung

Geschäftliche Angaben

- Media-Daten
- Allgemeine Geschäftsbedingungen



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Geschäftsführer: Ditmar Mittelstädt

1. Die in der Liste angegebenen Preise haben bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
2. Rücktrittsrecht bis 6 Wochen vor Drucktermin der Zeitschrift. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen.
3. Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträge auf Grund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Außerdem behält sich der Verlag die Ablehnung ungeeigneter Anzeigen vor, wenn nach verlegerischen, typografischen oder platztechnischen Gesichtspunkten eine Beeinträchtigung der Lesbarkeit des Textteils eintreten könnte. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters der Beilage oder des Beihefters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Ausgaben oder an bestimmte Stellen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet.
6. Für den Inhalt der Anzeigen, Beilagen oder Beihefter trägt der Auftraggeber die Verantwortung.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen sowie der Beilagen und Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich.
8. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Für Fehlleistungen in der Anzeigenschaltung sowie bei technischen Mängeln der Wiedergabe leistet der Verlag Ersatz, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen.
10. Reklamationen müssen innerhalb von sechs Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Rechnungen werden nach 30 Tagen vom Rechnungsdatum ohne Abzug fällig.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
13. Die Herstellung von Druckunterlagen im Auftrag des Auftraggebers werden gesondert und auf Selbstkostenbasis in Rechnung gestellt.
14. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nichtveröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbemittel geleistet.
15. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wetzlar.

Liebe Interessenten,

vor über 14 Jahren träumte ich von einer Zeitschrift, die den speziellen Bedürfnissen von Frauen begegnen sollte. Doch ich konnte mir kaum vorstellen, dass über 10 000 Frauen sie abonnieren würden. Heute staunen wir darüber, dass die deutschsprachige Auflage von LYDIA 100 000 Exemplare beträgt, und danken Gott dafür. Wer nun sind die LYDIA-Leserinnen? Es sind die jungen Mütter, die sich nach Ermutigung sehnen; die berufstätigen Frauen, die von den ständigen Anforderungen des Lebens überrollt werden; die allein lebenden Frauen, die um ein erfülltes Leben ringen; die Mütter in mittleren Jahren, die ihre Identität neu überdenken; die älteren Frauen, die den Sinn des Lebens und ihre Rolle darin neu definieren möchten. Und natürlich die Ehemänner und Pastoren, die LYDIA nach Hilfestellungen durchschnuppern, um ihre Ehefrauen oder Gemeindeglieder besser zu verstehen.

Etwas mehr als die Hälfte der LYDIA-Leserinnen gehören den evangelischen Landeskirchen oder der katholischen Kirche an. Die anderen gehören zu verschiedenen Freikirchen mit einem breiten Spektrum theologischer Schwerpunkte. Das ist auch der Grund, warum wir uns eher auf zentrale Themen konzentrieren, die uns als Christen einander näher bringen, als auf solche, die uns einander entfremden. Manchmal fragt man uns nach unserer theologischen Ausrichtung. Wir beziehen uns auf die „Lausanner Erklärung“, die diese Haltung widerspiegelt. Sie ist ein weit verbreitetes akzeptiertes Glaubensbekenntnis, an dem auch wir festhalten wollen. Wer gibt eigentlich LYDIA heraus? LYDIA ist die einzige Publikation des Lydia-Verlages, einem unabhängigen Verlagshaus. Durch die Unterstützung unserer Leser können wir LYDIA auch in rumänischer und ungarischer Sprache herausbringen.

Elisabeth Mittelstädt

Elisabeth Mittelstädt
Redaktionsleitung